

Kompendium des Branchen-Jargons

ABC-Analyse	Methode zur Klassifizierung oder Einteilung von Artikeln, Umsätzen, Größen in groß/mittel/klein oder wichtig/mittel/unwichtig.
ABC-Kunden	Einteilung der Kunden nach Umsatz- oder Potentialgrößenklassen I.d.R. dient das Verfahren zur Konzentration der Außendienst-Verkäufer auf die A-Kunden, und Einsatz des Telefonverkaufs oder von Handelspartnern für C-Kunden.
C-Teile	Sind einfache, geringwertige, aber nicht unwichtige Teile (Commodities), für die einfache Beschaffungs- und Logistik-Systeme genutzt werden (C-Teile-Management).
CRM	Customer Relationship Management, i.d.R. wird damit die komplexe Software zur systematischen, computergestützten Kundenbetreuung bezeichnet.
JIT, JIS	Zeit-genaue (Just-in-Time) oder sogar in Montagereihenfolge-genaue (Just-in-Sequence) Anlieferung von Teilen, abgestimmt auf den Verbrauch oder Montage-Takt des Kunden.
Kanban	Vom tatsächlichen Verbrauch gesteuerter Materialfluss (bestandslos) in der Produktion. Japanisches System mit umlaufenden Materialkisten mit den farbigen Kärtchen rot-gelb-grün zur Kennzeichnung des Füllzustandes bzw. Nachfüllbedarfes einer Kiste.
KVP	Kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess, deutscher Begriff der permanenten Verbesserung aller betrieblichen Tätigkeiten, angelehnt an die japanische Philosophie des KAIZEN (engl. CIP - Continuous Improvement Process).
MRO	Maintenance, Repair, Overhaul, amerikanisches Kürzel für Reparatur und Modernisierung von Ausrüstungsgütern. Der Begriff schließt das Kundendienst-, Ersatzteil- und Nachrüstungsgeschäft ein.
OEM	Original Equipment Manufacturer, deutsch: Erstausrüster, meint den Hersteller an der Spitze einer Zuliefererpyramide, der aus den Zulieferteilen ein funktionsfähiges Produkt oder System zusammenbaut.
PEST-Analyse	Trend-Analyse nach Porter mit den 4 Trends: p olitisch, o ekonomische, s ozio-kulturell, t echnologisch.
Pareto-80/20	80/20-Regel nach Pareto sagt, dass i.d.R. 80% des Umsatzes von nur 20% der Kunden kommen.
SWOT-Analyse	Stärken/Schwächen-Analyse: S=Strengths/Stärken, W=Weaknesses/Schwächen, O=Opportunities/Chancen und T=Threats/Risiken.
Tier 1, Tier 2	Tier 1 = Zulieferer der ersten Ebene (engl. Tier = Rangstufe) in der pyramidenförmigen Zulieferkette, i.d.R. Zulieferer von Modulen, Systemen, Baugruppen oder Technologieteilen. Tier 2 liefern Teile und Baugruppen an Tier 1-Zulieferer.
VMI	ist die Kurzbezeichnung für ein Lieferanten-betreutes Konsignationslager im Kundenwerk (Vendor Managed Inventory).